

# Il Messaggero

IL MESSAGGERO  
MARTEDÌ  
27 NOVEMBRE 2007

## TOCCO DI CLASSE

### Da Bologna una sfida sul caffè

Il caffè è un momento di piacere che in Italia non si nega nessuno. Tutti esperti, quindi, eppure anche tanto, tantissimo ancora da fare per esprimere qualità assoluta. Una sfida che ha saputo raccogliere Leonardo Lelli, bolognese gourmet, capace come pochi di fare della tazzina un momento culturale a tutto tondo, mettendo a punto una linea di caffè d'autore di valore assoluto ([www.caffeelli.com](http://www.caffeelli.com)). Grande ricerca di miscele e aromi per arrivare a un prodotto adatto a una clientela colta, curiosa, esigente. Un

esempio la linea Assolo ricavata da gran cru selezionata in tutto il mondo e raccolti e lavorati al massimo delle tecniche artigianali. Ecco allora il Sidamo etiope, di grande intensità, il corposo Parchement indiano, l'aroma fine con note di cacao del brasiliano Sul de Minas, o la straordinaria intensità del Java Wib indonesiano: una vera grande avventura nel cuore del caffè e dello straordinario orizzonte di emozioni che cultura, intelligenza e artigianato possono dare alla più amata delle bevande degli italiani.